



ad agents

## CASE STUDY

# MEHR UMSATZ MIT INNOVATIVEN GOOGLE KAMPAGNEN

## DIE HERAUSFORDERUNG

Der Onlineabsatz hat für Metro Boutique zunehmend an Bedeutung gewonnen. Trotz des hartumkämpften Umfeldes im Modeversandhandel soll der Umsatz online signifikant gesteigert und die Wirtschaftlichkeit optimiert werden. Zur Bewältigung dieser Aufgabe hat sich der Fashion-Spezialist die Online und Performance Marketing Agentur ad agents an die Seite geholt, die mit innovativen Google Kampagnen eine wachstumsorientierte Weiterentwicklung auf den Weg gebracht hat.

## STRATEGIE & UMSETZUNG

Im Februar 2021 hat ad agents mit einer grundlegenden Neustrukturierung der SEA-Konten den Grundstein für den Erfolg gelegt. Kernelement ist die Trennung von Brand- und Non-Brand-Kampagnen. Mit der Einführung von Google Smart Bidding im Brand-Bereich konnte massgeblich Budget eingespart werden, das anschliessend für Non-Brand-Kampagnen zur Verfügung stand.

Alle relevanten Touchpoints im Search wurden mit Anzeigen bedient (Full-Funnel-Ansatz) und mit intelligenter Aussteuerung verknüpft. Text- und Shoppinganzeigen wurden kontinuierlich optimiert, App-Kampagnen integriert und zusätzlich wurden Smart-Display-Kampagnen eingeführt. Speziell dieser letzte Kanal besticht durch gute Erfolge bei der Neukundengewinnung und ist bedeutend für weiteres Wachstum.



Der Schweizer Young-Fashion Shop Metro Boutique ist mit 22 Filialen in der ganzen Schweiz vertreten und darüber hinaus mit dem Onlineshop rund um die Uhr im Schweizer Markt präsent. Seit über 30 Jahren gelingt es dem Modespezialisten Männer, Frauen und Kinder mit angesagten Fashiontrends aller bekannten Marken zu begeistern.

ad agents AG  
Tel. +41 44 214 69 80  
kontakt@ad-agents.com  
www.ad-agents.ch





ad agents

© Metro Boutique

## DIE ERGEBNISSE

Die optimierten Google Shopping Kampagnen verzeichneten im Halbjahresvergleich zum Vorjahr sensationelle 233 Prozent mehr Conversions. Dank einer wachstumsorientierten Weiterentwicklung von Metro Boutique wurde der zusätzliche Gewinn neu investiert, so dass über 50 Prozent mehr Budget bei gleichbleibender KUR eingesetzt werden konnte.

Die Full-Funnel-Strategie hat bereits eine Vielzahl an potenziellen Touchpoints erfasst und wird künftig noch weiter ausgebaut. In Q2 2022 kamen zusätzlich Videos für die sozialen Kanäle zum Einsatz und die Nutzung von Smart Display wurde ausgeweitet, um die User noch besser mit zielgerichteten Anzeigen im jeweiligen Kanal zu bedienen.

**50%**

weniger Kosten  
für Branding-Kampagnen

**233%**

mehr Conversions  
über 6 Monate

**54%**

höheres Budget  
bei gleicher KUR

„Innovative Ansätze sind uns wichtig, um in dem Wettbewerbsumfeld hervorstechen. Der enorme Erfolg der Shopping Kampagnen und der Full-Funnel-Strategie hat uns dann doch überrascht und Lust auf weitere Steigerungen geweckt. Im nächsten Schritt werden wir zusammen mit den ad agents unsere Stärke als Omnichannel-Anbieter in den Vordergrund rücken und die Kampagnen für online und offline optimieren.“

Denis Spycher, Leiter E-Commerce  
Metro Boutique

ad agents AG  
Tel. +41 44 214 69 80  
kontakt@ad-agents.com  
www.ad-agents.ch

